

MITSUBISHI MOTORS ÖSTERREICH: STABILITÄT ALS FUNDAMENT FÜR WACHSTUM



Mit strategischer Konsolidierung und Modelloffensive startet Mitsubishi 2026 nachhaltig in die Zukunft.

Wien, 30. Jänner 2026 – Im Rahmen der Jahresauftakt-Pressekonferenz „Mitsubishi 2026 – Fokus. Fortschritt. Verantwortung.“ am 29. Jänner spannte Mag. Heimo Egger den Bogen von der aktuellen Marktsituation über Strategie und Fokus der Marke bis hin zu den Modellen, die 2026 für den österreichischen Markt eine Schlüsselrolle spielen werden. Im Fokus standen der neue Mitsubishi Grandis, der vollelektrische Eclipse Cross sowie zwei „Black Edition“ Sondermodelle.

Österreichischer PKW-Markt 2025: Dynamik und Trends

Der österreichische PKW-Markt blickt auf ein außergewöhnlich dynamisches Jahr zurück: Mit 284.981 Neuzulassungen wurde ein Plus von 12 Prozent gegenüber dem Vorjahr verzeichnet. Getragen wurde dieses Wachstum vor allem von Hybrid-, PHEV- und Elektrofahrzeugen – ein deutliches Signal für den strukturellen Wandel der Mobilität in Österreich.

In diesem Marktumfeld verzeichnete Mitsubishi Motors Österreich im Jahr 2025 2.912 Zulassungen und konnte damit einen Marktanteil von 1,02 % erreichen. Als stärkstes Modell in der Produktpalette hat sich der ASX mit mehr als 1.000 Kaufverträgen in 2025 herauskristallisiert und positionierte sich damit als verlässliches Volumensmodell. Der Outlander, als emotionales Flaggschiff der Marke, verzeichnete knapp 400 Einheiten. Diese Zahlen zeigen die Stabilität der Marke und die Loyalität der Kund:innen als zentrale Stärken von Mitsubishi in Österreich.

Im Fokus stand 2025 nicht kurzfristiges Volumen, sondern die nachhaltige Vorbereitung auf den nächsten Wachstumsschritt. Mitsubishi Motors Österreich nutzte das Jahr bewusst als Übergangs- und Aufbauphase und positionierte sich dabei als Marke mit Substanz und Weitblick.

„2025 war für uns ein Jahr der Konsolidierung und strategischen Neuausrichtung. In einem außergewöhnlich stark wachsenden Markt haben wir bewusst in Strukturen, Portfolio und Zukunftsfähigkeit investiert, um künftig gezielt und nachhaltig zu wachsen“, so Mag. Heimo Egger, Geschäftsführer von Mitsubishi Motors Austria. Ergänzend betont er: „Unsere Investitionen, Stabilität und Kundennähe bilden das Fundament, auf dem wir 2026 neue Impulse setzen.“

Strategie 2026 und Folgejahre: Wachstum auf 4.000 Einheiten im Jahr

Aufbauend auf den Ergebnissen des Jahres 2025 setzt Mitsubishi Motors Österreich auf nachhaltiges Wachstum. Ziel für die nächsten Jahre sind 4.000 Einheiten im Jahr. Drei klar definierte Säulen bilden dabei die Strategie zur Erreichung dieses Zieles:

1.) Händlernetz – Stabilität als Stärke

Mit 65 Haupthändlern im Bereich Verkauf und Service verfügt Mitsubishi über eine flächendeckende Präsenz in ganz Österreich. Viele Partner sind seit Jahren eng mit der Marke verbunden und zeichnen sich durch hohe Loyalität und tiefes Markenverständnis aus. Der Fokus liegt klar auf Qualität, langfristigen Partnerschaften und enger Zusammenarbeit zwischen Importeur und Handel. Regelmäßige, unabhängige Erhebungen, darunter das sogenannte Händlerradar, bestätigen diese Position: Platz 1 unter den „kleinen Marken“ sowie Platz 2 im markenübergreifenden Vergleich.

Sehr positiv wird im Zuge dieser engen Partnerschaft die Kundenzufriedenheit und Markentreue der bestehenden Mitsubishi-Fahrer:innen beeinflusst.

2.) Investitionen – sichtbares Commitment

Mitsubishi Motors bekennt sich klar zum österreichischen Markt und unterstreicht dies durch konkrete Investitionen. Dazu zählen neue und modernisierte Schauräume – darunter das Denzel Kundencenter und ein neuer Partnerstandort in Wels – stärken die Sichtbarkeit der Marke und schaffen zeitgemäße Kundenerlebnisse. Parallel dazu wird der Rollout der Corporate Identity abgeschlossen und durch attraktive Verkaufsförderungen und verstärkte Marketingaktivitäten ergänzt. „Wir investieren bewusst in die Zukunft unserer Marke in Österreich – für unsere Kund:innen und unsere Handelspartner:innen“, so Mag. Heimo Egger.

3.) Modelloffensive 2026: Substanz für nachhaltiges Wachstum

Mit der Modelloffensive 2026 setzt Mitsubishi Motors ein klares Zeichen. Drei neue Modelle innerhalb eines Jahres unterstreichen den Anspruch, in zentralen Segmenten zu wachsen und das Angebot gezielt zu schärfen. Ein wesentliches Differenzierungsmerkmal bleibt dabei das umfassende Service- und Garantieverprechen von bis zu acht Jahren, kombiniert mit einem eigenständigen Design, das die Handschrift von Mitsubishi Motors auch innerhalb der Allianz klar erkennen lässt.

Die Modelle im Überblick:

- **Mitsubishi Grandis – das neue Hybrid-Volumensmodell**

Der neue Grandis übernimmt eine zentrale Rolle im österreichischen Portfolio.

Marktstart: Jänner 2026, geplantes Jahresvolumen: rund 1.000 Einheiten. Er soll neue Kundengruppen ansprechen und die bestehende Stärke im Hybridsegment ausbauen.

- **Eclipse Cross – Einstieg in die Elektromobilität**

Mit dem vollelektrischen Eclipse Cross erweitert Mitsubishi Motors sein Angebot im Bereich der E-Mobilität. Die Version mit großer Batterie (87 kWh) startet zu einem Listenpreis unter 50.000 Euro, eine Mid-Range-Variante (ca. 62 kWh) unter 45.000 Euro. Markteinführung: Q2 2026, Zielvolumen: rund 150 Einheiten.

- **ASX MY26**

Per Jänner Start mit neuer 1,2-Liter-Motorisierung, die bisherigen 1,0- und 1,3-Liter-Varianten entfallen. Fokus auf Effizienz und attraktiven Einstieg in die Marke.

- **Outlander MY26**

Serienmäßig ab Ausstattungslinie Invite mit 220-Volt-Steckdose, neue Mittelkonsole

und schwarzer Dachhimmel ab Intense. Rückmeldungen von Kund:innen und Handelspartner:innen flossen gezielt in die Optimierung ein.

- **BLACK Edition: markante Akzente für ASX und Outlander**

Ab Frühjahr 2026 erweitert Mitsubishi Motors das Angebot um exklusive BLACK Edition Sondermodelle. Schwarze Designakzente, glänzend schwarze Leichtmetallfelgen sowie ausgewählte Zweifarblackierungen verleihen beiden Modellen einen besonders markanten und eigenständigen Auftritt. Die ASX BLACK Edition betont den sportlichen Charakter, die Outlander BLACK Edition verbindet kraftvolle Präsenz mit hochwertigem Interieur. Beide Sondermodelle profitieren vom umfassenden Mitsubishi Service Commitment.

Conclusio: Klar positioniert in die Zukunft

Mit Stabilität, gezielten Investitionen und einer attraktiven Modellpalette startet Mitsubishi Motors Österreich stark ins Jahr 2026. „Unsere Strategie baut auf Substanz, Kundenzufriedenheit und innovativen Modellen auf. Damit schaffen wir die Basis für nachhaltiges Wachstum und neue Begeisterung unserer Kund:innen und Interessent:innen für unsere Marke.“, so Mag. Heimo Egger abschließend.

Für Rückfragen steht Ihnen gerne Frau Lisa Hahofer unter der Telefonnummer +43 664 807 41 2307 bzw. E-Mail lisa.hahofer@denzel.at zur Verfügung.

Besuchen Sie uns auch auf unseren Social Media Kanälen:

Facebook: www.facebook.com/MitsubishiMotorsOesterreich

Instagram: https://www.instagram.com/mitsubishi_motors_oesterreich/

LinkedIn: www.linkedin.com/company/mitsubishi-motors-österreich/